

Regulamin uczestnictwa w konkursie inscenizacyjnym w ramach Świąta ulicy Chodowieckiego

I. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału w konkursie inscenizacyjnym, odbywającym się w ramach Świąta ulicy Chodowieckiego, organizowanym przez Gdański Archipelag Kultury.
2. Organizatorem konkursu inscenizacyjnego, dalej zwanego „Konkursem” oraz wydarzenia Świąto ulicy Chodowieckiego, dalej zwanego „Wydarzeniem”, jest Gdański Archipelag Kultury z siedzibą w Gdańsku (ul. Dworcowa 9, 80-026 Gdańsk), zwany dalej „Organizatorem” lub „GAK”.
3. Celem Konkursu jest propagowanie sztuki Daniela Chodowieckiego, którego twórczość pokazuje ówczesne życie codzienne gdańszczan oraz międzypokoleniowa współpraca uczestników konkursu. Celem Konkursu jest także wyłonienie grup, które, zdaniem jury, w najlepszy sposób dokonają inscenizacji wybranej grafiki autorstwa Daniela Chodowieckiego.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - Osoby mieszkające w Gdańsku, grupy koleżeńskie, sąsiedzkie, szkolne (w liczbie do 10 osób) zwane dalej „Uczestnikami”
5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie Jury.
6. Regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników.

II. Przebieg Konkursu

1. Uczestnicy konkursu dokonują wyboru grafiki do inscenizacji spośród wzorów zaproponowanych przez Organizatorów konkursu i dostępnych na stronie www.gak.gda.pl
2. Każdy Uczestnik lub grupa Uczestników jest zobowiązany do wysłania zgłoszenia do Konkursu z podaniem tytułu grafiki poprzez wypełnienie

formularza zgłoszeniowego dostępnego od dnia 13.08.2026 na stronie gak.gda.pl. Do konkursu zostanie przyjętych pierwszych 15 zgłoszeń (decyduje data i godzina zgłoszenia). Uczestnicy zakwalifikowani, zostaną powiadomieni mailowo o przyjęciu do konkursu. Zgłoszenia można przesyłać do dnia 07.09.2026.

3. Uczestnicy indywidualni lub zespoły przygotowują inscenizację do wcześniej wybranej grafiki, dostosowując stroje, tło, tak aby oddać w miarę wiernie wybrane dzieło bądź zaprezentować jego współczesną interpretację.
4. Prezentacja inscenizacji oraz rozstrzygnięcie konkursu odbędą się podczas Święta ulicy Chodowieckiego w dniu 13 września 2026 roku o godzinie 14:30 na scenie przy ulicy Kopernika 17 w Gdańsku.
5. Celem Konkursu jest przygotowanie wystawy okolicznościowej z okazji Święta ulicy Chodowieckiego. Każda inscenizacja zostanie sfotografowana, a wydrukowane zdjęcia wraz z wybranymi grafikami zostaną wykorzystane do przygotowania wystawy okolicznościowej, prezentowanej wzdłuż ul. M. Skłodowskiej-Curie w czwartym kwartale 2026 r. Mając na uwadze powyżej określony cel przeprowadzenia Konkursu, Organizator wymaga, aby dokonując zgłoszenia do konkursu, uczestnicy wyrazili zgodę na wykorzystanie wizerunku na potrzebę przygotowania wystawy, zgodnie z oświadczeniem zawartym w formularzu zgłoszeniowym.

III. Warunki udziału w Konkursie

1. Podstawą udziału w Konkursie jest poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora www.gak.gda.pl.
2. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w języku polskim.
3. Przyjmowane będą wyłącznie zgłoszenia w formie elektronicznej.
4. W przypadku osób niepełnoletnich zgłoszenia dokonuje rodzic lub opiekun prawny albo osoba pełnoletnia reprezentująca grupę za zgodą rodziców/opiekunów prawnych uczestników.

5. Zgłoszenie powinno zawierać:

- Imię i nazwisko osoby zgłaszającej
- Adres email osoby zgłaszającej
- Liczbę osób biorących udział w konkursie (w przypadku zgłaszania grupy, w przypadku udziału indywidualnego uczestnika, również należy ująć tę informację)
- Tytuł grafiki wybranej do inscenizacji

6. Jeden uczestnik lub jedna grupa może zgłosić tylko jedną inscenizację.

7. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a osoby uczestniczące nie ponoszą żadnych opłat wpisowych.

8. Wszelkie ewentualne koszty związane z przygotowaniem i przesłaniem zgłoszenia ponosi zgłaszająca się do Konkursu osoba lub grupa.

9. Osoby zakwalifikowane do udziału w Konkursie ponoszą względem Organizatora oraz osób trzecich wyłączną odpowiedzialność za nieuprawnione wykorzystanie elementów objętych prawami osób trzecich.

10. Osoby zakwalifikowane do Konkursu, a w przypadku uczestników niepełnoletnich - ich rodzice lub opiekunowie prawni, zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi podpisane oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku (załącznik nr 1 do Regulaminu) poprzez przesłanie skanu oświadczenia na adres e-mail: winda@gak.gda.pl

11. Zgłaszana inscenizacja nie może naruszać reguł współżycia społecznego, w tym m.in. promować przemocy lub innych praktyk niezgodnych z prawem czy też dyskryminować konkretnych grup społeczeństwa, ze względu na jakikolwiek aspekt będący przedmiotem dyskryminacji (np. pochodzenie, wykształcenie, wiek, płeć, tożsamość i orientacja seksualna, niepełnosprawność, religia).

IV. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator powoła Jury, w skład którego wejdzie Katarzyna Rajczyk-Bauć – wnioskodawczyni projektu Święta ulicy Chodowieckiego, Izabela Terek-Jopkiewicz (GAK) oraz Katarzyna Wróblewska (Muzeum Gdańska).
2. Do zadań Jury należy ocena inscenizacji i wyłonienie laureatów Konkursu.
3. Ocena zgłoszeń przez Jury będzie się opierała na kryteriach merytorycznych i artystycznych, obejmujących:
 - Wierność obrazu 1-3 punktów,
 - Pomysłowość 1-3 punktów,
 - Piękno strojów i rekwizytów 1-3.
 - Za każde dziecko/młodzież do 17 roku życia oraz osobę powyżej 60 lat biorącą udział w inscenizacji zespołowi przyznany zostanie dodatkowy 1 punkt, ale nie więcej niż 3 dodatkowe punkty łącznie dla jednego zespołu.
4. Laureatami Konkursu zostaną uczestnicy, którzy uzyskają najwyższą liczbę punktów.
5. W przypadku uzyskania równej liczby punktów dopuszcza się przyznanie 2 lub 3 pierwszych bądź drugich miejsc zamiast trzech kolejnych.
6. Laureaci pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca otrzymają dyplomy zwycięzców i nagrody rzeczowe. Dla wszystkich uczestników konkursu Organizator przewidział okolicznościowe upominki.
7. Podsumowanie i ogłoszenie wyników zostaną dokonane w ciągu 30 minut od zakończenia prezentacji ostatniej inscenizacji.
8. Organizator zastrzega, że nie przewiduje honorariów artystycznych dla Uczestników Konkursu ani transportu i noclegów.
9. Organizator zapewni przestrzeń do zaprezentowania inscenizacji (scena na terenie przy budynku pod adresem Kopernika 17).

Z komentarzem [KS1]: Z pozostałych kryteriów można uzyskać max 9 punktów, a za udział dzieci i seniorów nawet do 10 punktów. Jeśli trafi się grupa złożona z samych seniorów i dzieci, to grupa osób dorosłych z góry jest na przegranej pozycji, bez względu na wierność, pomysłowość i stroje. Zastanowiłabym się, czy nie dodać tutaj np. „ale nie więcej niż 3 dodatkowe punkty łącznie dla jednego zespołu”, żeby uniknąć sytuacji w której skład zespołu ma większe znaczenie niż jakość inscenizacji.

Z komentarzem [KS2]: Jeśli będą punkty za wiek, to chyba najlepiej w formularzu zebrać informacje. Można np. dodać pola „liczba osób w zespole do 17 roku życia” i „liczba osób w zespole powyżej 60 roku życia”

Z komentarzem [TS3R2]: Dodałem w formularzu :)

Z komentarzem [KS4]: Czy wiemy już jakie nagrody?

Z komentarzem [TS5R4]: Będą to niewielkie nagrody rzeczowe: torby z nadrukowanymi grafikami Chodowieckiego, kubki termiczne, bidony oraz przypinki (również z tymi motywami)

10. Wszyscy Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na wykonywanie fotografii inscenizacji oraz na publikację swojego wizerunku w formie wystawy, na którą złożą się fotografie dokumentujące Konkurs, która odbędzie się w czwartym kwartale 2026 roku wzdłuż ulicy Marii Skłodowskiej-Curie w Gdańsku.

V. Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dn. 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających swój udział lub biorących udział w Konkursie jest Gdański Archipeląg Kultury, ul. Dworcowa 9, 80-026 Gdańsk wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Miasto Gdańsk.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można się skontaktować z IOD poprzez e-mail: daneosobowe@gak.gda.pl lub listownie na wskazany powyżej adres.
3. Dane osobowe pozyskane w związku ze zgłoszeniem będą przetwarzane w celach związanych z weryfikacją zgłoszenia, udziałem w Konkursie, organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, kontaktem z uczestnikami, w celach związanych z organizacją Wystawy oraz w celach promocyjnych i informacyjnych, także po zakończeniu Konkursu.
4. W zakresie wizerunku – dane osobowe, w przypadku wyrażenia zgody, przetwarzane będą w celu:
 - umieszczenia wizerunku na stronie internetowej Administratora i w kanałach Administratora w mediach społecznościowych;
 - sporządzania dokumentacji zdjęciowej i filmów z przebiegu organizowanego przez Administratora wydarzenia (Konkurs) oraz informowania o w/w

wydarzeniu i zdawania relacji z tego wydarzenia w celu promowania i reklamy administratora, w tym podejmowania działań marketingowych;

- zorganizowania wystawy okolicznościowej z okazji Święta ulicy Chodowieckiego, podczas której prezentowane będą fotografie z inscenizacji przedstawionych w ramach konkursu, z utrwalonym wizerunkiem uczestników konkursu;
 - publikacji wszystkich wykonanych podczas konkursu zdjęć w swoich wydawnictwach, różnego rodzaju publikacjach i na stronie internetowej oraz w kanałach w mediach społecznościowych.
5. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych wyrażona przez osobę, której dane dotyczą, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, a w zakresie wizerunku w zw. z art. 9 ust. 2 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, w tym w szczególności w przypadku publikacji zdjęć lub filmów z utrwalonym wizerunkiem z wydarzeń organizowanych przez Administratora oraz art. 6 pkt 1 lit. f RODO – w zakresie w jakim będzie to niezbędne do ochrony uzasadnionego interesu Administratora, w tym w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami.
 6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów lub do momentu wycofania zgody.
 7. Dane osobowe osoby zgłaszającej swój udział w Konkursie nie będą udostępniane innym odbiorcom, z wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem oraz podmiotów przetwarzających dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych lub upoważnień do przetwarzania danych osobowych i tylko w celu realizacji konkursu i zorganizowania Wystawy z udziałem wyłonionych zwycięzców Konkursu.
 8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
 9. Zgoda w zakresie przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna i może być cofnięta w dowolnym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z

prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

10. Osoba biorąca udział w Konkursie ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27.04.2016 r.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
12. Dane nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym Profilowaniu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Zgłaszając swój udział w konkursie (osobiście lub za pośrednictwem osoby zgłaszającej) Uczestnik oświadcza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wszystkich wykonanych podczas konkursu zdjęć w swoich wydawnictwach, różnego rodzaju publikacjach i na stronie internetowej oraz kanałach w mediach społecznościowych. Uprawnienia, o których mowa powyżej, przysługują organizatorowi nieodpłatnie i na czas nieokreślony.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym czasie.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do przerwania lub zawieszenia Konkursu.
5. Organizator nie może zmieniać Regulaminu w sposób skutkujący nierównym traktowaniem poszczególnych Uczestników, chyba że konieczność jego zmiany wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

6. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną niezwłocznie udostępnione publicznie na stronie internetowej Organizatora: www.gak.gda.pl.
7. Wiążąca i ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
8. W sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Wszelkie uwagi lub wnioski w sprawach związanych z uczestnictwem w Konkursie można składać w terminie 7 dni od dnia zaistnienia danej sytuacji, pisemnie na następujący adres korespondencyjny: Gdański Archipelag Kultury ul. Dworcowa 9, 80-026 Gdańsk lub skanem na adres e-mail: sekretariat@gak.gda.pl.

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku

Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku/ wizerunku mojego dziecka w celu nagrywania, fotografowania, filmowania lub dokonywania innego rodzaju zapisu wizerunku lub wypowiedzi i ich fragmentów w celu umieszczenia wizerunku lub fragmentów wypowiedzi na stronie internetowej Administratora i w kanałach Administratora w mediach społecznościowych, sporządzania dokumentacji zdjęciowej i filmów z przebiegu organizowanego przez Administratora wydarzenia (Konkurs) oraz informowania o tym wydarzeniu i zdawania relacji z jego przebiegu w celu promowania i reklamy Administratora, w tym podejmowania działań marketingowych, zorganizowania wystawy okolicznościowej z okazji Święta Ulicy Chodowieckiego, podczas której prezentowane będą fotografie z inscenizacji przedstawionych w ramach Konkursu, z utrwalonym wizerunkiem uczestników Konkursu, publikacji wszystkich wykonanych podczas Konkursu zdjęć w wydawnictwach Administratora, różnego rodzaju publikacjach, na stronie internetowej oraz w kanałach mediów społecznościowych.

.....

Data i czytelny podpis