

GAJK.

Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

Spis treści:

GAK

1.0. Znak podstawowy	4
1.1. Pole ochronne	5
1.2. Wersja negatywowa	6
1.3. Znak uzupełniający	7
1.4. Pole ochronne znaku uzupełniającego	8
1.5. Wersja negatywowa znaku uzupełniającego	9
1.6. Niedozwolone zastosowanie	10
Typografia	11
1.8. Typografia podstawowa	12
1.9. Typografia uzupełniająca	13
Plakat	14
1.11. Typografia	15
1.12. Element sygnetu	16
1.13. Plakat A4 pion Typ 1. Konstrukcja	17
1.14. Plakat A4 pion Typ 1. Przykłady stosowania	18
1.15. Plakat A4 pion Typ 2. Konstrukcja	19
1.16. Plakat A4 pion Typ 2. Przykłady stosowania	20
1.17. Plakat A4 pion Typ 3. Konstrukcja	21
1.18. Plakat A4 pion Typ 3. Przykłady stosowania	22
1.19. Plakat. Wydarzenie specjalne	23
Druki promocyjne	24
1.20. Plakaty promocyjne	25
1.21. Program format DL	26
Szyld	27
1.22. Szyld	28
1.23. Szyld. Wizualizacja	29
Grafiki social media	30
1.24. Avatar	31

1.25. Typografia	32
1.26. Element sygnetu	33
1.27. Facebook post kwadrat. Konstrukcja	34
1.28. Facebook post kwadrat. Przykłady stosowania	35
1.29. Facebook post pion. Konstrukcja	36
1.30. Facebook post pion. Przykłady stosowania	37
1.31. Facebook post poziom lub cover photo wydarzenia. Konstrukcja	38
1.32. Facebook post poziom lub cover photo wydarzenia. Przykłady stosowania	39
1.33. Facebook cover photo fanpage. Konstrukcja	40
1.34. Facebook cover photo fanpage. Przykłady stosowania	41
1.35. Instagram Post	42
Dodatkowe grafiki social media	43
1.36. Facebook cover photo fanpage	44

Instytucja: GAK

GAK.

Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

GAK.

Kolorystyka

GAK Deep Black



C 40	R 16	#100C08
M 40	G 12	
Y 40	B 8	PANTONE
K 100		Black 6 C

GAK Black



C 0	R 16	#000000
M 0	G 12	
Y 0	B 8	PANTONE
K 100		Black 6 C

1.0.

Znak podstawowy

Znak graficzny Gdański Archipelag Kultury stanowi główny element identyfikacji wizualnej instytucji.

Znak występuje w jednolitej czerni. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czernią głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK GAK Deep Black. Składowe czerni podane w bloku poniżej.

Wielkość minimalna

GAK.  px: 11
mm: 3

01. Pole ochronne



02. Pole minimalne



1.1.

Pole ochronne

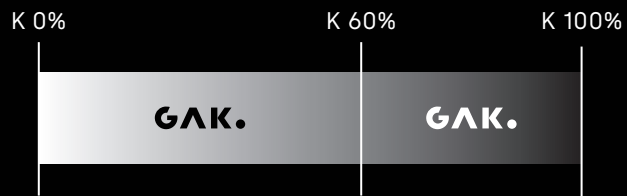
01. Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym znaku, w obrębie którego nie powinny znajdować się inne elementy graficzne. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza wartość (y) zdefiniowana na schemacie obok.

02. Pole minimalne

W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza wartość (z) zdefiniowana na schemacie obok.

GAŁK.



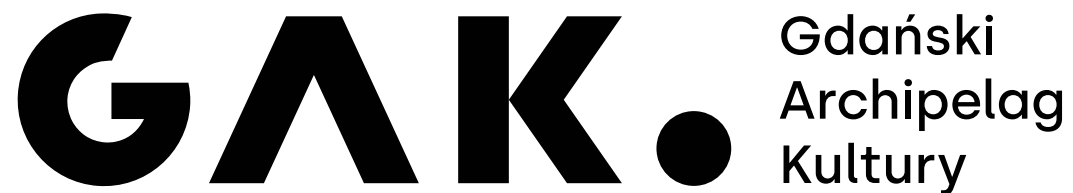
1.2.

Wersja negatywowa

Znak w negatywie, stosujemy w każdej sytuacji, gdy występuje potrzeba aplikacji znaku na ciemnym tle.

Skala szarości przedstawia procentowy stosunek jasności aplikacji achromatycznej do zastosowania wersji czarnej lub białej znaku. Dla aplikacji powyżej 60% czerni stosujemy znak w negatywie.

Dozwolone jest użycie logo w innych konfiguracjach niż opisane w księdze znaku, jeśli walor estetyczny projektu stanowi wyższy priorytet niż czytelność znaku.



Kolorystyka

GAK Deep Black



C 40	R 16	#100C08
M 40	G 12	
Y 40	B 8	PANTONE
K 100		Black 6 C

GAK Black



C 0	R 16	#000000
M 0	G 12	
Y 0	B 8	PANTONE
K 100		Black 6 C

1.3.

Znak uzupełniający

Rozwinięcie znaku GAK z pełną nazwą instytucji.

Znak występuje w jednolitej czerni. Jeśli pozwalają na to warunki techniczne, należy stosować czerń głęboką, złożoną z 4 kolorów przestrzeni barwnej CMYK GAK Deep Black. Składowe czerni podane w bloku poniżej.

Wielkość minimalna



01. Pole ochronne



02. Pole minimalne



1.4.

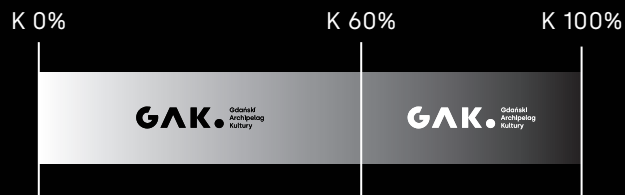
Pole ochronne znaku uzupełniającego

01. Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem bezpiecznym znaku, w obrębie którego nie powinny znajdować się inne elementy graficzne. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza wartość (y) zdefiniowana na schemacie obok.

02. Pole minimalne

W sytuacjach, w których zastosowanie standardowego pola ochronnego jest niemożliwe, należy wyznaczyć dla znaku tzw. pole minimalne, czyli minimalną przestrzeń własną znaku, separującą go od innych elementów graficznych, bądź krawędzi użytku, na którym się znajduje. Szerokość oraz wysokość pola ochronnego wyznacza wartość (z) zdefiniowana na schemacie obok.



1.5.

Wersja negatywowa znaku uzupełniającego

Znak w negatywie, stosujemy w każdej sytuacji, gdy występuje potrzeba aplikacji znaku na ciemnym tle. Niedozwolone jest użycie logo w innych konfiguracjach niż opisane w księdze znaku.

Skala szarości przedstawia procentowy stosunek jasności aplikacji achromatycznej do zastosowania wersji czarnej lub białej znaku. Dla aplikacji powyżej 60% czerni stosujemy znak w negatywie.

1.6.

Niedozwolone zastosowanie

Schemat pokazuje niedozwolone zastosowania znaku GAK, które naruszają jego budowę oraz czytelność.

- A. Stosowanie znaku w obrysie.
- B. Zniekształcenia formy znaku.
- C. Stosowanie gradientów w znaku.
- D. Zmienianie proporcji elementów w logo.
- E. Obracanie znaku.
- F. Zmiana kolorystyki znaku (na inną, niż jest to określone w Księdze Znaku).
- G. Umieszczanie znaku w ramce.
- H. Zmiana rysunku sygnetu.
- I. Umieszczanie znaku na tle zaburzającym jego czytelność.
- J. Zmiana odległości sygnetu od typografii w logo / zamiana elementów w znaku.
- K. Umieszczanie w obrębie znaku dodatkowych elementów graficznych.
- L. Tworzenie dodatkowych nazw krojem pisma nieprzewidzianym w księdze znaku.

A



B



C



D



E



F



G



H



I



J



K



L



Instytucja: GAK

Typografia

Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

Silka

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890

01. Zakres podstawowy

Regular
Regular Italic

SemiBold
SemiBold Italic

02. Zakres rozszerzony

Thin
Thin Italic

Medium
Medium Italic

Extralight
Extralight Italic

Bold
Bold Italic

Light
Light Italic

Black
Black Italic

1.8.

Typografia

Fontem podstawowym w indentyfikacji GAK jest rodzina SILKA.

01. Zakres podstawowy

Podstawowymi odmianami fontu są Regular oraz SemiBold. Powyższe odmiany stosujemy w prezentacjach PP, na stronie internetowej oraz w podstawowych akcydensach.

02. Zakres rozszerzony

W przypadku tworzenia niestandardowych publikacji graficznych, dopuszcza się stosowanie pozostałych krojów z rodziny SILKA.

Opisana typografia dotyczy wszystkich placówek GAK opisanych bardziej szczegółowo w dalszej części książki znaku.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
 Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
 1234567890

Regular
Regular Italic

Bold
Bold Italic

Typografia uzupełniająca

Arial jest podstawowym fontem systemowym, przeznaczonym w identyfikacji wizualnej marki do edycji dokumentów oraz do korespondencji wewnętrznej. Należy z niego korzystać także w każdym przypadku, w którym nie ma możliwości zastosowania typografii podstawowej Silka. Rodzina fontów Arial składa się z 4 odmian.

Opisana typografia dotyczy wszystkich placówek GAK opisanych bardziej szczegółowo w dalszej części książki znaku.

Instytucja: GAK

Plakat

**Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury**

możliwe wielkości:

1. 50 pt SemiBold
int. 54 pt

2. 30 pt SemiBold
int. 37 pt

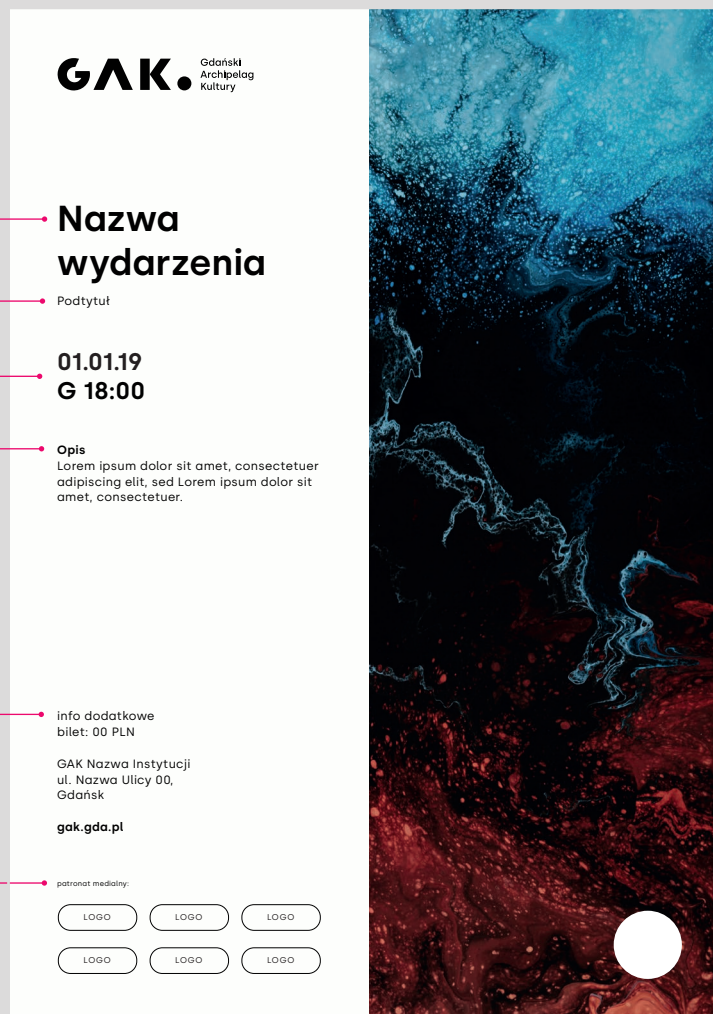
10 pt Regular
int. 13 pt

20 pt SemiBold
int. 24 pt

10 pt SemiBold/
Regular
int. 13 pt

10 pt Regular
int. 13 pt

6 pt Regular



1.11.

Typografia

Schemat obok opisuje wielkość typografii stosowanej przy tworzeniu plakatów w formacie A4. Proporcje oraz wielkość typografii jest taka sama dla wszystkich typów plakatów prezentowanych w Księdze.

Przy większych formatach wszystkie elementy typograficzno-graficzne należy przeskalować do odpowiedniej wielkości zachowując proporcje z układu A4.

Zasady konstrukcji formatu zostały opisane w dalszej części Księgi.



1.12.

Element sygnetu

Wszystkie typy plakatów (z wyłączeniem plakatu dla wydarzeń specjalnych; opisane na str. 34), zawierają wyraźny podział na część tekstową oraz część graficzną. Część graficzna zawiera:

- zdjęcie lub aplę kolorystyczną
- **element sygnetu**

Element sygnetu jest wybranym fragmentem sygnetu danej instytucji.

Element sygnetu może być skalowany (z zachowaniem proporcji) jednak jego wielkość nie powinna przekraczać obszaru zaznaczonego na schemacie obok.

Element może być umieszczany w dowolnej części formatu, jednak nie może nachodzić na obszar części tekstowej. Kompozycja, wielkość oraz umiejscowienie elementu sygnetu powinny być dostosowane do zdjęcia w tle.



1.13.

Plakat A4 pion Typ 1. Konstrukcja

Typ 1 plakatu charakteryzuje się równym podziałem w proporcjach 50/50 na obszar tekstowy i graficzny.

Typ plakatu wykorzystywany głównie do wydarzeń zawierających dłuższy opis oraz wymagających umieszczenia znaków graficznych innych instytucji (np. patronat medialny).

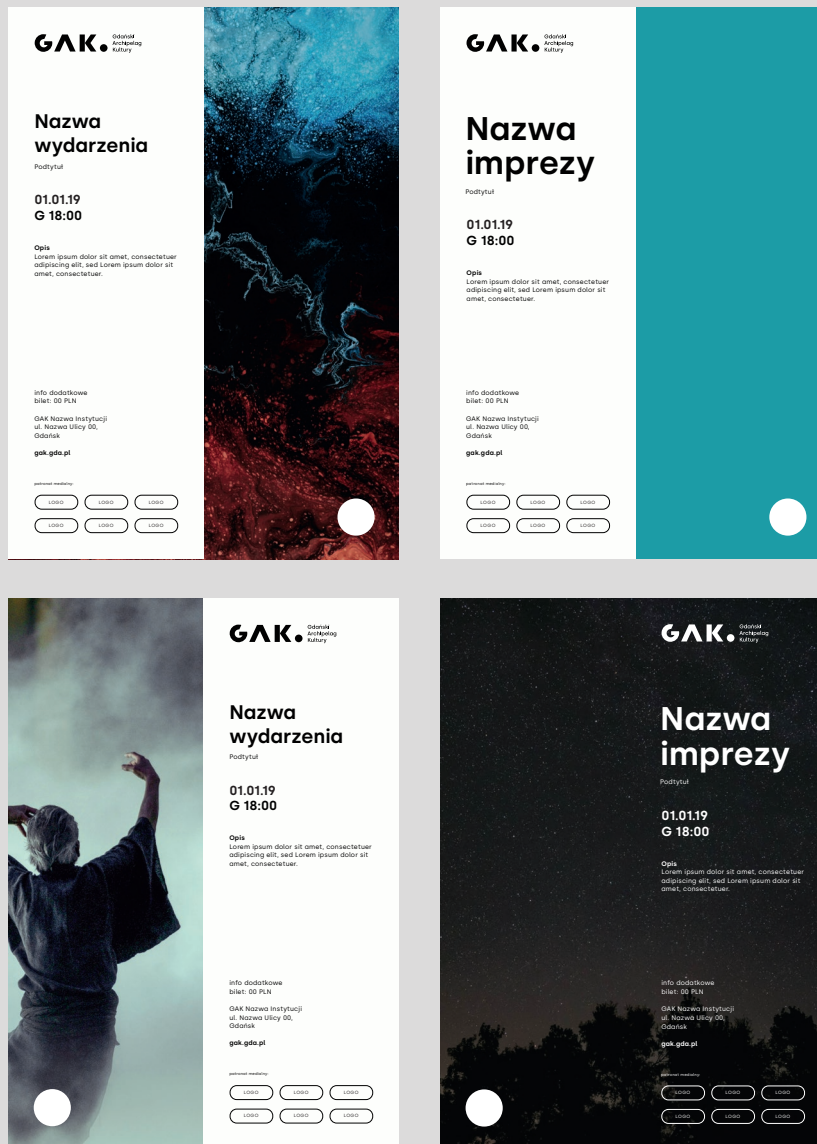
Tekst oraz grafika mogą być ułożone zamiennie z prawej lub lewej strony. U góry kolumny tekstowej zawsze znajduje się znak instytucji organizującej wydarzenie.

Wielkość typografii podana została na schemacie na str. 26.

1.14.

Plakat A4 pion Typ 1. Przykłady stosowania

W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom wydarzeń, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi konkretną instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu. Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.15.

Plakat A4 pion Typ 2. Konstrukcja

Typ 2 plakatu charakteryzuje się równym podziałem kartki w proporcjach 50/50. Wysokość obszaru tekstowego może być zmienna, zależnie od objętości umieszczanego tekstu.

Tekst oraz grafika mogą być ułożone zamiennie z prawej lub lewej strony oraz na górze lub na dole formatu. U góry kolumny tekstowej zawsze znajduje się znak instytucji organizującej wydarzenie.

Wielkość typografii podana została na schemacie na str. 26.

1.16.

Plakat A4 pion Typ 2. Przykłady stosowania

W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom wydarzeń, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi konkretną instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu. Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.17.

Plakat A4 pion Typ 3. Konstrukcja

Wariant 3 plakatu charakteryzuje się nierównym podziałem kartki. Obszar tekstowy jest ułożony poziomo zamienne w górnej lub dolnej części kartki. Odstęp obszaru tekstowego od krawędzi górnej lub dolnej wynosi zawsze **3x**.

U góry, w lewej części kolumny tekstowej zawsze znajduje się znak instytucji organizującej wydarzenie.

Wielkość typografii podana na schemacie na str. 26.

1.18.

Plakat A4 pion Typ 3. Przykłady stosowania

W części graficznej plakatu można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom wydarzeń, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi konkretną instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu. Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.19.

Plakat. Wydarzenie specjalne

Każda z placówek ma również możliwość przygotowania dedykowanego i autorskiego plakatu na konkretne wydarzenie specjalne. Layout dla plakatu pod wydarzenie specjalne został zdefiniowany na schemacie obok.

Elementami stałymi layoutu są:

Logo organizatora, stopka informacyjna z danymi organizatora, przestrzeń na umieszczenie znaków sponsorów oraz zadane marginesy.

Za pozostałe elementy graficzne budujące plakat (w tym kolorystyka i typografia) odpowiada w całości autor danego plakatu.

Instytucja: GAK

Druki promocyjne

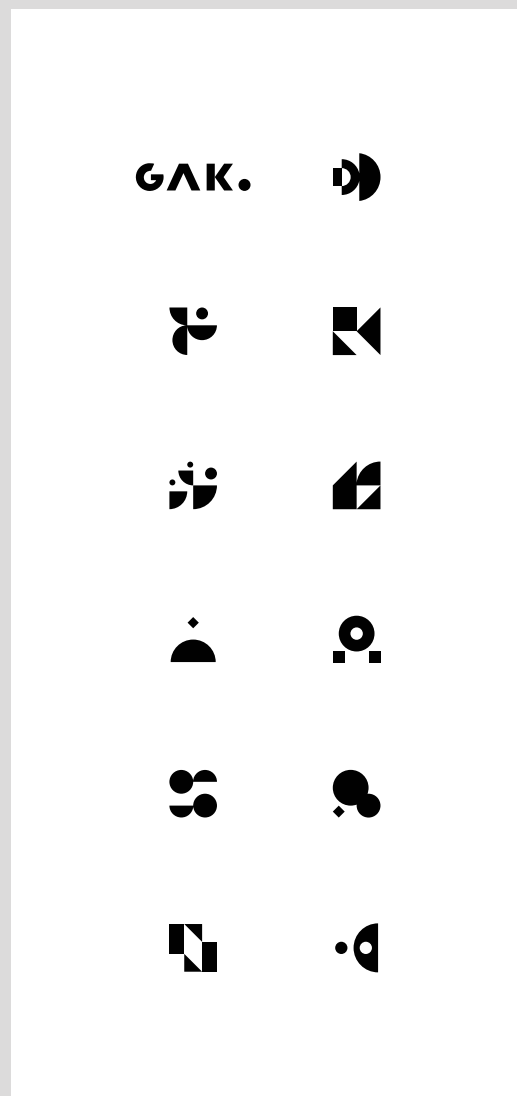
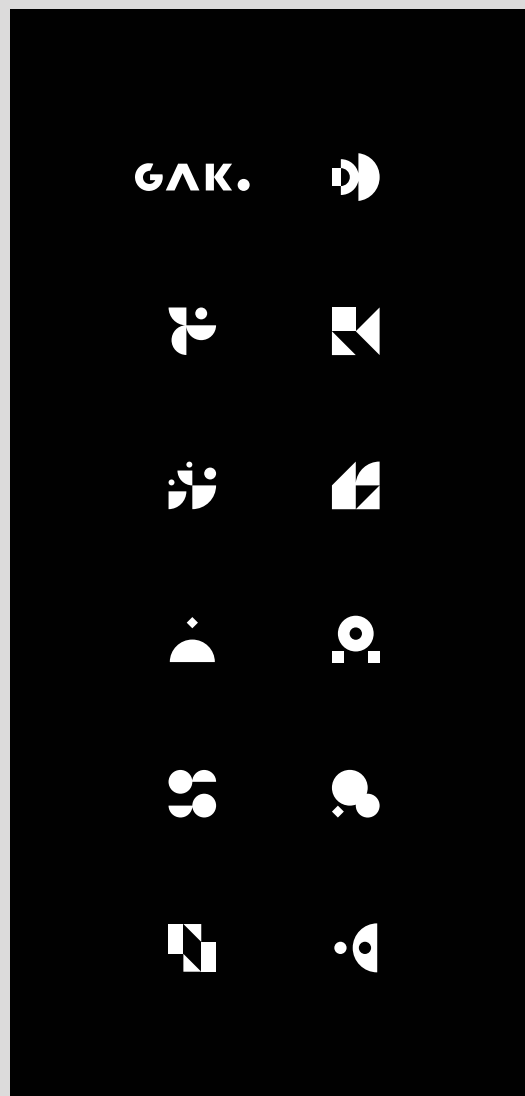
Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

1.20.

Plakaty promocyjne

Na potrzeby zakomunikowania Odbiorcy wprowadzenia nowej identyfikacji wizualnej Gdańskiego Archipelagu Kultury, opracowany został zestaw plakatów promujących nowy wizerunek Instytucji.





1.21.

Program format DL

Grafiki przedstawione obok mogą zostać wykorzystane jako okładka folderu promującego wydarzenia organizowane przez Gdański Archipelag Kultury.

Proponowany format: DL.

Instytucja: GAK

Szyld

Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

1.22.

Szyld

Format szyldu zachowuje odległość jednej wysokości znaku z każdego boku.

W sferze materiałowej elementy brandingu budujemy z zalecanego czarnego Dibbondu wraz z wyfrezowanym logo. Sugerowanym materiałem użytym do wykonania znaku jest biała plexa przytwierdzona na około 6 mm dystansie.



1.23.

Szyld.
Wizualizacja



Instytucja: GAK

Grafiki social media

Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury

1.24.

Avatar

Avatarem jest znak podstawowy z uwzględnieniem pola ochronnego znaku instytucji.

Avatar podstawowy jest w wersji negatywowej, dodatkowo można użyć wersji na białym tle.



możliwe wielkości:

1. 190 pt SemiBold
int. 200 pt

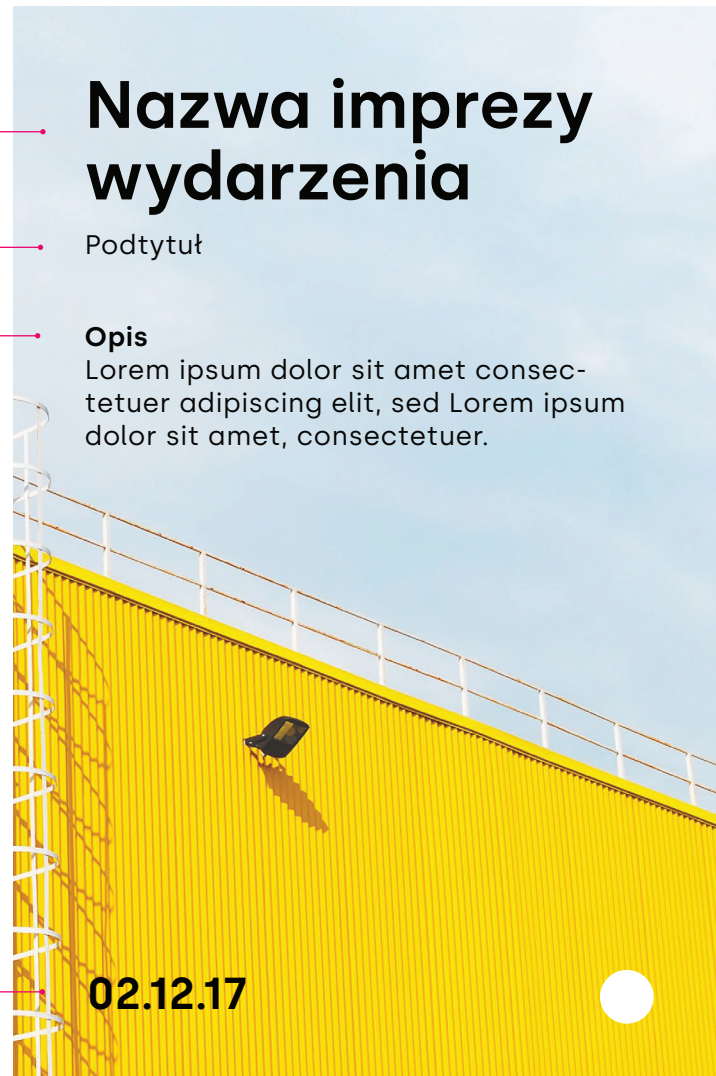
2. 112 pt SemiBold
int. 120 pt

3. 75 pt SemiBold
int. 90 pt

45 pt Regular
int. 55 pt

45 pt SemiBold/
Regular
int. 55 pt

75 pt SemiBold
int. 85 pt

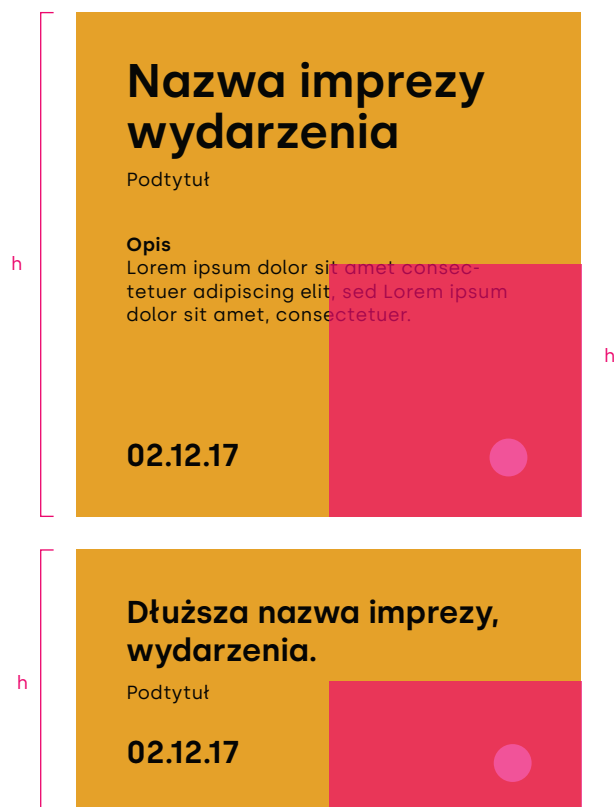


1.25.

Typografia

Schemat obok opisuje wielkość typografii stosowanej przy tworzeniu grafik social media. Proporcje oraz wielkość typografii jest taka sama dla wszystkich typów grafik SM prezentowanych w Księdze.

Zasady konstrukcji poszczególnych formatów grafik SM zostały opisane w dalszej części Księgi.



1.26.

Element sygnetu

Element sygnetu jest wybranym fragmentem sygnetu instytucji, będący składową grafik przygotowanych pod kanały social media.

Element sygnetu może być skalowany (z zachowaniem proporcji) jednak jego wielkość nie powinna przekraczać obszaru zaznaczonego na schemacie obok.

Element może być umieszczany w dowolnej części formatu, jednak nie może nachodzić na obszar części tekstowej. Kompozycja, wielkość oraz umiejscowienie elementu sygnetu powinny być dostosowane do zdjęcia w tle.

1.27.

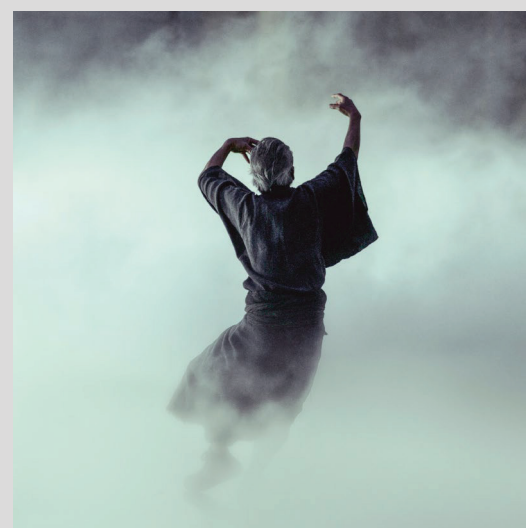
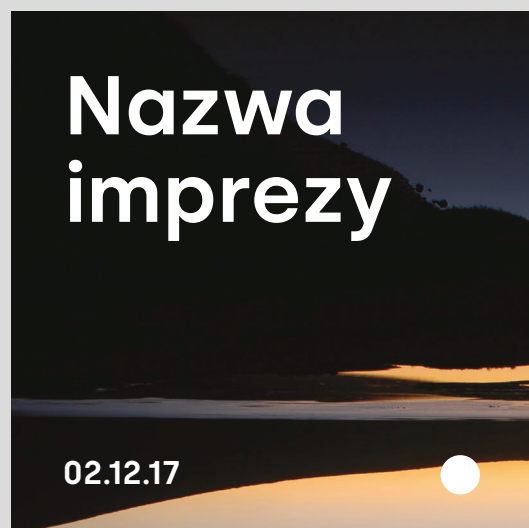
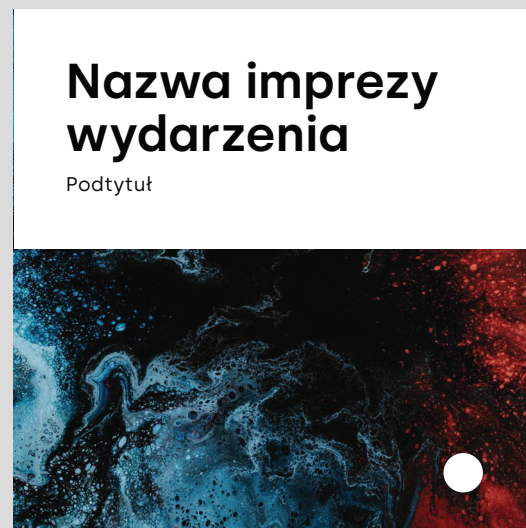
Facebook post kwadrat. Konstrukcja

Grafika w wymiarach podstawowych
1200x1200 px.

Zasady konstrukcji określone na sche-
macie obok.

Wielkość typografii opisana na str. 43.





1.28.

Facebook post kwadrat. Przykłady stosowania

W części graficznej można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.

1x 1x = 1/10 szerokości formatu
(120 px dla grafiki o szer. 1200 px)

min 1x



1.29.

Facebook post pion. Konstrukcja

Grafika w wymiarach podstawowych 1200x1800 px. Zalecane skalowanie do wymiaru 640x960 px (proporcje 2:3).

Zasady konstrukcji określone na schemacie obok.

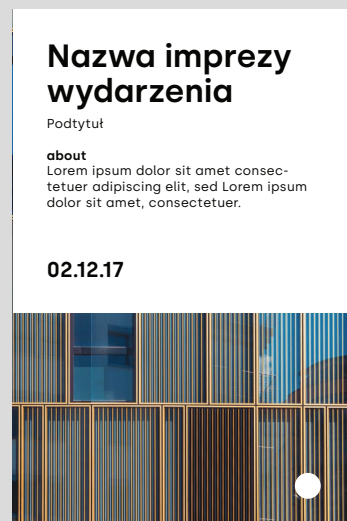
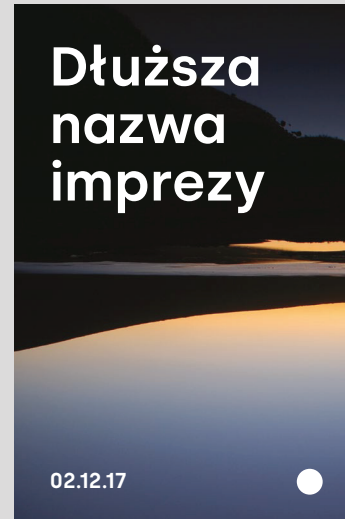
Wielkość typografii opisana na str. 43.

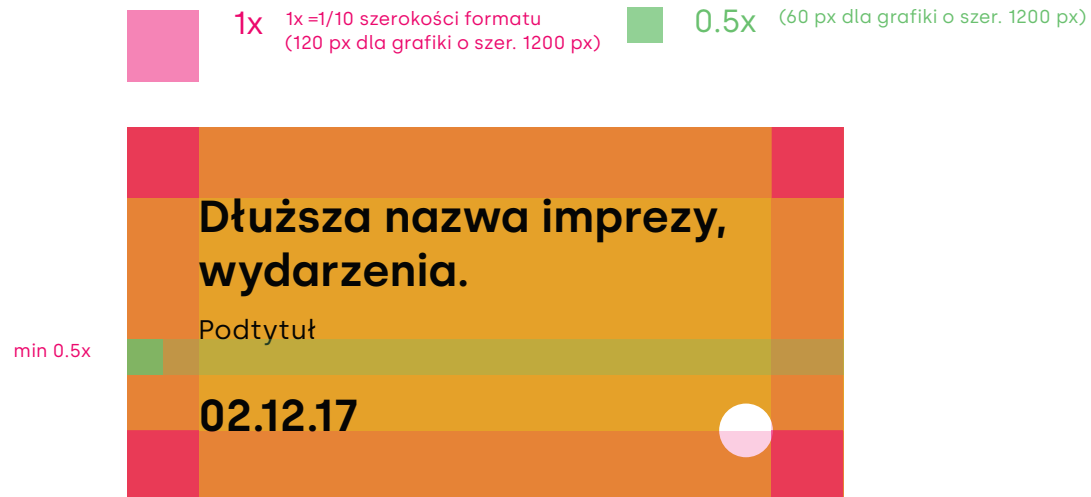
1.30.

Facebook post pion. Przykłady stosowania

W części graficznej można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.31.

Facebook post poziom lub cover photo wydarzenia. Konstrukcja

Grafika w wymiarach podstawowych 1200x628 px.
Tą samą grafikę można stosować zarówno dla postu w poziomie jak i coveru danego wydarzenia.

Zasady konstrukcji określone na schemacie obok.

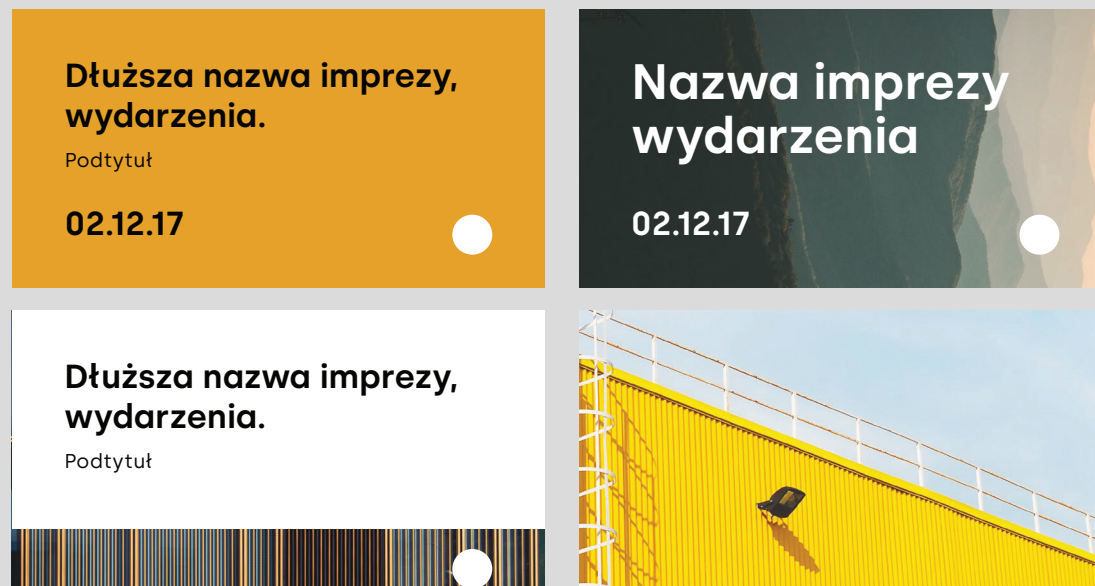
Wielkość typografii opisana na str. 43.

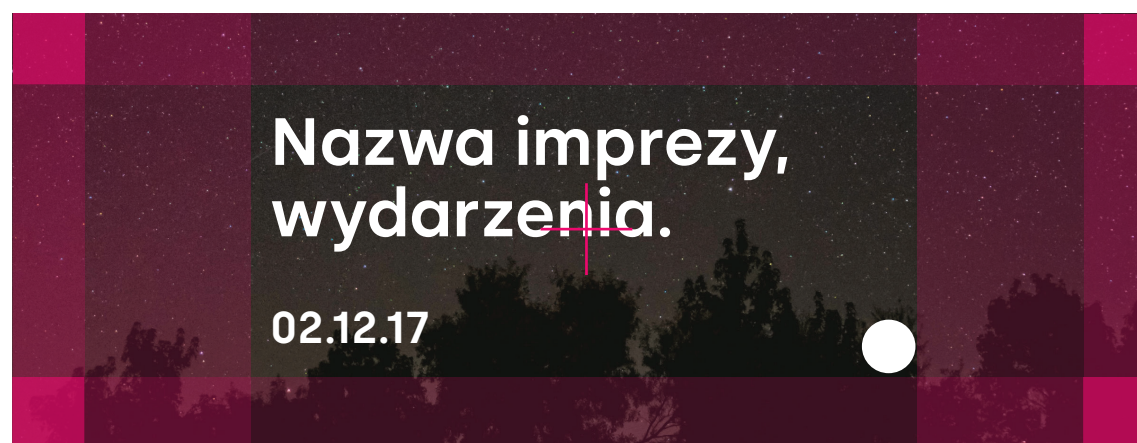
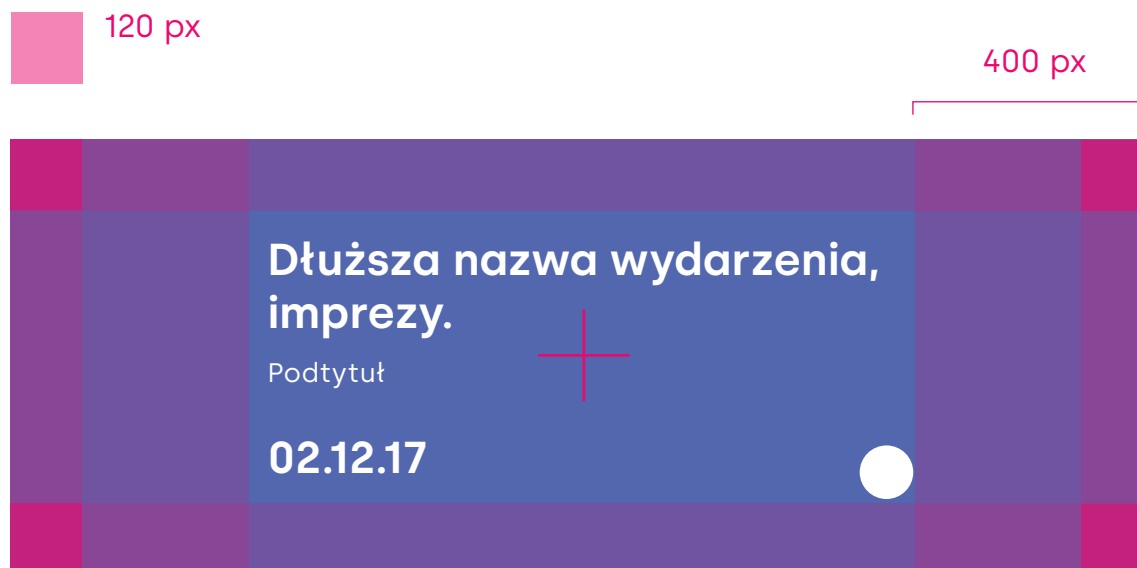
1.32.

Facebook post poziom lub cover photo wydarzenia. Przykłady stosowania

W części graficznej można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi instytucję. Fotografie mogą być wynikiem elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.33.

Facebook cover photo fanpage. Konstrukcja

Grafika w wymiarach podstawowych 1920x730 px.

Z uwagi na wyświetlanie grafik na urządzeniach mobilnych należy uwzględnić margines 400px po bokach formatu, dla istotnych elementów jak typografia.

Wszystkie umieszczane grafiki należy centrować względem formatu.

Istnieje możliwość bezpośredniej implementacji grafik przygotowanych dla postów w poziomie (grafiki wycenowane, bez skalowania).

Zasady konstrukcji określone na schemacie obok.

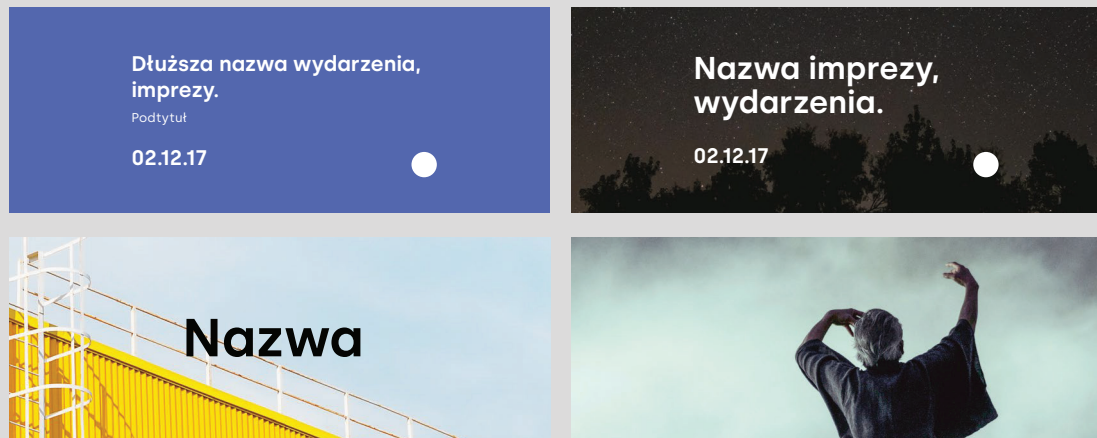
Wielkość typografii opisana na str. 43.

1.34.

Facebook cover photo fanpage. Przykłady stosowania

W części graficznej można stosować tematyczne fotografie oraz kolorystykę nadaną typom wydarzeń, w połączeniu z elementami sygnetu definiującymi instytucję. Fotografie mogą być wynikową elementów layoutu, bądź stanowić tło dla projektu.

Przykładowe wykorzystanie zdjęć przedstawiono na szablonach obok.





1.35.

Instagram post

Istnieje opcja wykorzystywania grafik przygotowanych pod post Facebook w kwadracie na kanale Instagram. Z uwagi na zachowanie czytelności, zalecane jest wykorzystywanie grafik z samą grafiką lub z dużą typografią (oba warianty przedstawione obok).

Instytucja: GAK

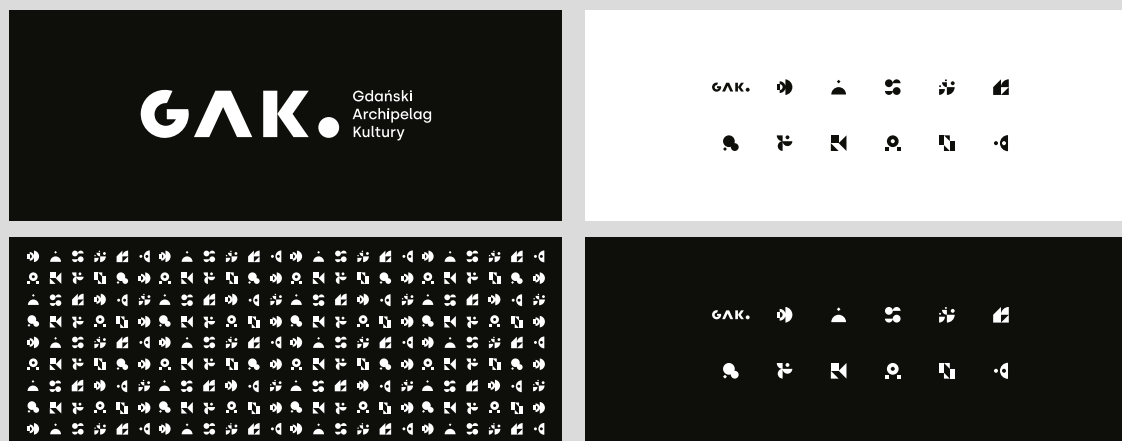
Dodatkowe grafiki social media

**Księga Identyfikacji
Gdańskiego Archipelagu Kultury**

1.36.

Facebook cover photo fanpage

Na potrzeby zakomunikowania Odbiorcy wprowadzenia nowej identyfikacji wizualnej Gdańskiego Archipelagu Kultury, opracowany został zestaw grafik pod cover photo promujących nowy wizerunek Instytucji.



GAK. Gdański
Archipelag
Kultury

Gdański
Archipelag
Kultury
Dworcowa 9 (1 piętro)
80-026 Gdańsk

Tel: 58 3066676 wew. 33
Email: sekretariat@gak.gda.pl
Web: www.gak.gda.pl

Made by:

