

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ GDAŃSKIEGO PROGRAMU ROZWOJU CZYTELNICTWA
(Akcja GPRC)
podczas trwania Gdańskiego Szlaku Kulinarnego
w dniach 12-30 grudnia 2020 r.**

1. Organizatorem akcji promocyjnej Gdańskiego Programu Rozwoju Czytelnictwa (dalej GPRC) jest Gdański Archipelag Kultury, ul. Dworcowa 9, 80-026 Gdańsk, sekretariat@gak.gda.pl, tel. 58 306 66 76, Partnerem akcji jest Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Josepha Conrada Korzeniowskiego w Gdańsku.
2. Celem Akcji GPRC jest popularyzacja czytelnictwa wśród mieszkańców Gdańska oraz promocja Gdańskiego Programu Rozwoju Czytelnictwa.
3. Akcja GPRC trwa od 12.12.2020r. do 30.12.2020 r. lub do wyczerpania zapasów.
4. Uczestnictwo w Akcji GPRC jest dobrowolne.
5. Do Akcji GPRC można przystąpić w każdym momencie jej trwania lub do wyczerpania zapasów.
6. Udział w Akcji polega na zakupie produktów za minimum 50 zł, z dowolnego punktu gastronomicznego, należącego do Gdańskiego Szlaku Kulinarnego (25 stanowisk gastronomicznych, oznaczonych #gdanskczyta, ulokowanych na ul. Długiej, ul. Długi Targ, ul. Tkackiej, ul. Targ Rybny, Zielonym Moście).
7. Osoba, która dokona zakupu za kwotę min. 50 zł otrzyma jeden kupon od osoby sprzedającej z możliwością wymiany go na jeden pakiet promocyjny związany z GPRC w punkcie Gdańskiego Centrum Informacji Turystycznej ul. Długi Targ 28/29, 58 301 43 55, w godzinach 9.00-17.00, z wyłączeniem 24-26 grudnia.
8. Pakiety promocyjne związane z GPRC przyznawane są w sposób losowy.
9. W przypadku uzyskania przez Uczestnika dwóch lub więcej kuponów, przyznawane pakiety promocyjne sumują się i mogą zostać odebrane podczas jednej wizyty w Gdańskim Centrum Informacji Turystycznej w dniach i godzinach podanych w pkt. 7. niniejszego Regulaminu.
10. Pakiet promocyjny przyznany w ramach akcji nie podlega wymianie na gotówkę ani na inne pakiety oraz poszczególne gadżety.
11. Udział w Akcji GPRC jest równoznaczny z zapoznaniem się oraz akceptacją niniejszego regulaminu.
12. O ewentualnym, wcześniejszym wyczerpaniu pakietów promocyjnych Organizator poinformuje poprzez stronę www.gak.gda.pl oraz poprzez media społecznościowe swoje i Partnerów.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów filmowych i fotograficznych powstałych w czasie trwania akcji promocyjnej GPCR na potrzeby promocyjne i informacyjne Organizatora. Osoby biorące udział w akcji przyjmują do wiadomości i zgadzają się na to, że ich wizerunek może zostać utrwalony poprzez fotografowanie, filmowanie lub dokonywanie innego rodzaju zapisu, a także na transmitowanie, rozpowszechnianie lub przekazywanie głosu i wizerunku w jakimkolwiek materiale promującym akcję promocyjną GPRC na czas nieokreślony.
14. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.gak.gda.pl oraz w punkcie Gdańskiego Centrum Informacji Turystycznej.
15. Organizator pozostawia sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
16. W kwestiach nieujętych w Regulaminie decyduje Organizator.
17. Ostateczna i wiążąca interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.